

NOTAS DE APOYO

UNIDAD 3: DENTRO DE LOS PARÁMETROS

Diseño del producto

Esta actividad, que incluye entrevistas en video con especialistas, alienta a los alumnos a reflexionar sobre la diferencia entre marcas, patentes y diseños industriales registrados. Se utiliza el ejemplo de un reloj, dado que reúne todos estos conceptos en un producto, demostrando cómo la marca, el diseño y la patente se combinan en la experiencia de marca. Las actividades dan un panorama general a los alumnos de las etapas para registrar el diseño de un nuevo producto.

Esta tarea, que incluye enlaces de investigación fundamentales para profundizar el conocimiento y entendimiento de los alumnos acerca de los derechos de propiedad intelectual, es adecuada para quienes cursan estudios empresariales, de comunicaciones, psicología y arte y diseño.

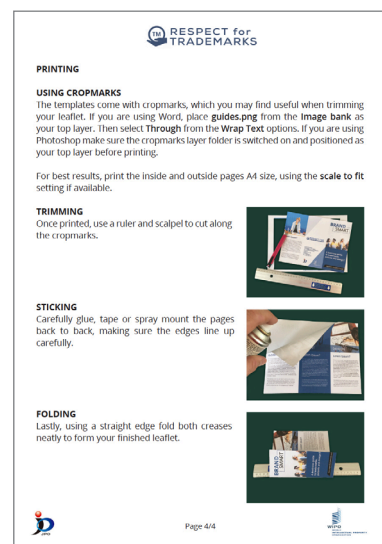
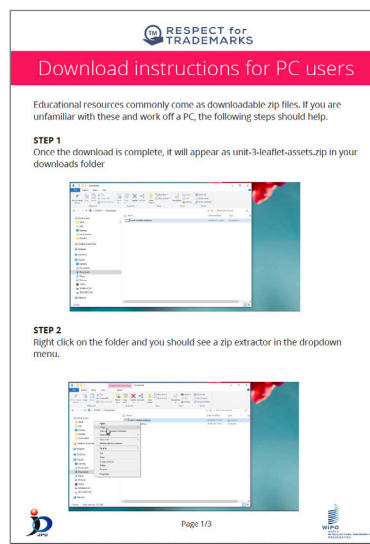
Esta tarea interactiva de arrastrar y pegar refuerza el entendimiento de los alumnos de las diferencias entre las leyes que rigen las marcas, las patentes y los diseños industriales. A continuación figuran las respuestas correctas:

ASPECTOS DEL NUEVO PRODUCTO	¿CÓMO SE PROTEGE ESTA PROPIEDAD INTELECTUAL?
Una marca de ropa llamada "Fireball"	DERECHOS DE MARCA
Una marca de telefonía celular llamada "Zkal"	
Un traje dinámico para volar, basado en el estilo de vuelo de un murciélago.	DERECHOS DE PATENTE
Un medicamento para curar una enfermedad.	
Un automóvil deportivo elegante.	DERECHOS DE DISEÑO INDUSTRIAL
Una joya.	

PROTEGER LA CREATIVIDAD - TAREA DE DISEÑAR UN FOLLETO

A continuación, los estudiantes tienen la tarea de producir un folleto con los materiales del paquete descargable. (Se brindan instrucciones para quienes no están familiarizados con la descarga de archivos .zip en una PC).

El paquete consiste en un documento de información en el que se explica la tarea, se proporcionan instrucciones para diseñar el folleto, modelos de folletos y una carpeta de imágenes. Los modelos están en formato de Photoshop y Word. La tarea exige a los alumnos que aclaren y formulen lo que han aprendido hasta el momento, para poder explicar a un tercero las diferencias entre los principales tipos de propiedad industrial y utilizar su creatividad para producir una herramienta de comunicación eficaz. Se brindan enlaces a recursos de la OMPI para permitirles profundizar sus conocimientos sobre marcas, patentes y diseños industriales.



Los beneficios de que inventores, productores y fabricantes registren sus derechos de PI incluyen:

- Registrar una marca proporciona recursos legales frente a su uso no autorizado.
- Obtener una patente otorga el derecho legal de impedir que otros copien, fabriquen, vendan o importen tu invención sin autorización.
- Registrar un diseño industrial permite impedir que otros reproduzcan tu diseño y lo reclamen como propio.
- Las marcas, patentes y diseños industriales son bienes jurídicos que pertenecen a individuos o empresas. Pueden comercializarse y poseen valor.
- Los titulares de derechos poseen la propiedad legal de su invención o creación.

Proteger al público

Al proporcionar enlaces a una serie de fuentes pertinentes, esta actividad estimula el debate en torno a temas clave para el público cuando se infringen los derechos de creadores o inventores. Se hace hincapié en las vías legales disponibles para quienes han sufrido infracciones de sus derechos de propiedad intelectual por parte de falsificadores. Las actividades de extensión relacionadas con los peligros de falsificar productos farmacéuticos hacen esta subsección especialmente pertinente para quienes cursan estudios empresariales y de Derecho.

En la primera tarea, se invita a los alumnos a que piensen en las razones que consideran más importantes para proteger los derechos de propiedad intelectual. No hay respuestas correctas en esta tarea, pero se alienta a los estudiantes a fundamentar su elección de prioridades.

La actividad de lectura requiere que los estudiantes procesen la información de dos artículos relacionada con la importancia de hacer cumplir las leyes de propiedad intelectual y las estrategias que utilizan las empresas para asegurar que no se falsifiquen sus productos.

“Jollibee” - La importancia de hacer cumplir la propiedad intelectual – argumentos principales del artículo:

- Las marcas aumentaron el valor de la empresa.
- La marca hace que un producto se distinga de otros en el mercado y sea fácilmente reconocible. De ser exitosa, entablará una relación a través de la cual los consumidores sabrán que pueden confiar en la calidad del producto.
- Si no se hace cumplir la propiedad intelectual, los consumidores podrán comprar productos de calidad inferior creyendo que son artículos genuinos, y por lo tanto, podrán perder confianza en la marca.
- Si no se hace cumplir la propiedad intelectual, con el tiempo se desvirtuará la imagen de marca
- Si las empresas con marcas registradas no pudieran proteger su reputación de calidad, esto perjudicaría la confianza del público en el mercado y afectaría a la sociedad en su conjunto.

La actividad de reflexión requiere que los alumnos pongan en el orden correcto la secuencia de acciones necesarias que un individuo o empresa debe emprender si sospecha que se han infringido sus derechos de propiedad intelectual. El orden correcto es el siguiente:

- RECOPIRAR PRUEBAS
- PRESENTAR UNA QUEJA
- REALIZAR UNA RECLAMACIÓN
- ACUDIR A LA JUSTICIA

La tarea se centra en cómo se hace valer la ley y con ella se intenta mejorar el entendimiento de los estudiantes de cómo diversos organismos públicos colaboran para asegurar la protección de los derechos de propiedad intelectual. El cuadro se completa correctamente de la siguiente manera:

Situación hipotética 1: Titular de derechos acude a la justicia

Situación hipotética 2: Aduana

Situación hipotética 3: Policía

Ten en cuenta que en caso de violación del Derecho penal, como el caso al que se refiere en la situación hipotética 3, los funcionarios de otros organismos, como de protección al consumidor (normas de comercio), seguridad alimentaria u organismos que regulan los medicamentos, pueden emprender medidas de observancia del Derecho penal.

En las actividades de “información adicional” y “extensión” se ilustran algunas de las consecuencias más peligrosas de la falsificación, en particular en relación con el crimen organizado y los medicamentos falsificados. La finalidad de las actividades basadas en este contenido es sensibilizar acerca de los peligros de la falsificación y sus consecuencias más amplias en la sociedad.

Punto de vista

Sobre la base de las entrevistas en video con especialistas acerca de los problemas de la falsificación en la era digital, esta subsección comienza con una tarea que consiste en escuchar activamente, en la que se brinda a los alumnos la oportunidad de desarrollar una valoración más amplia y profunda de las cuestiones fundamentales. La tarea incluye enlaces a más materiales de lectura y se centra en el desafío de proteger los derechos de propiedad intelectual en las operaciones comerciales en Internet, por lo que es especialmente adecuada para quienes cursan estudios empresariales y de comunicación.

A partir de su estudio de las unidades anteriores, la actividad final de redacción está diseñada para que los estudiantes consoliden sus conocimientos y entendimiento de la importancia de proteger los derechos de propiedad intelectual para individuos, empresas y la sociedad en general. Se proporcionan enlaces a sitios con más información sobre el tema.